



Afwegingen die richting geven aan je communiceren op sociale netwerksites

Philippe Bocklandt
Oktober 2015

Vink die adviezen aan die voor jou stimulerende formuleringen zijn om je communiceren op sociale netwerksites richting te geven:

Mogelijke richtinggevende adviezen	✓
Algemene adviezen	
▪ Als je twijfelt om een bericht/foto/... te plaatsen of niet, doe het dan niet	
▪ Gebruik je gezond verstand	
▪ Blijf altijd respectvol als je spreekt over anderen	
▪ Wat zou je in soortgelijke offline situaties doen?	
▪ Hou je aan de 'netiquette'	
▪ Denk even na voor je iets plaatst op sociale media. Felle emoties zijn slechte raadgevers.	
▪ Respecteer de vrije meningsuiting... ook op sociale netwerksites	
Adviezen i.v.m. respect voor privacy en vertrouwelijkheid	
▪ Hou je aan je beroepsgeheim of discretieplicht	
▪ Garandeer vertrouwelijkheid van cliëntgegevens en/of anonimiteit van de cliënt	
▪ Ga zorgvuldig om met het online delen van informatie die tot cliënten te herleiden is	
▪ Deel geen foto's of filmpjes van volwassen cliënten zonder hun toestemming	
▪ Vraag de cliënt toestemming voor het (geanonimiseerd) gebruik van zijn casus	
▪ Hoe zou je zelf willen vermeld worden als je cliënt was?	
▪ Spreek met en over anderen zoals je zelf wil aangesproken worden	
▪ Deel geen info waarvan je niet graag zou hebben dat dit over jou in de krant zou komen	
Adviezen i.v.m. delen van informatie binnen collegiaal consult en aan derden	
▪ Zorg er ook bij online collegiaal consult voor dat de cliënt niet traceerbaar is	
▪ Communiceer bij collegiaal consult enkel 'need to know' is en 'vermijd' 'nice to know'	
▪ Ben jij beter geplaatst om bepaalde info over te maken aan iemand dan de cliënt zelf?	
Adviezen i.v.m. bewustzijn van de openbaarheid van de informatie op sociale netwerksites	
▪ Wees je bewust van de reikwijdte/impact die sociale netwerksites kunnen hebben	
▪ Werp een kritische blik op je privacy-instellingen op de sociale netwerksite	
▪ Vermijd uitspraken op SNS die je ook niet bij de koffie of op het journaal zou doen.	
▪ Bedenk dat sociale media werken zoals roddels op de markt. Maar dan wereldwijd.	
▪ Weet dat info op sociale media niet of moeilijk gewist kan worden.	

Mogelijke richtinggevende adviezen	✓
Adviezen i.v.m. je relatie met cliënten op sociale netwerksites	
▪ Word geen vrienden met huidige of voormalige cliënten op sociale netwerksites	
▪ Communiceer je via sociale netwerksites, zorg dan voor relevante info voor je cliënten	
Adviezen i.v.m. het feit dat je communiceert als medewerker van een organisatie	
▪ Blijf altijd respectvol naar collega's en de organisatie	
▪ Deel geen foto's of filmpjes van collega's zonder hun toestemming	
▪ Hou je aan de algemene gedragsregels en sociale mediarijchlijnen van je organisatie	
▪ Spreek je collega's er op aan als ze 'onverstandige' of onprofessionele info publiceren	
Adviezen i.v.m. het zelf bepalen van grenzen en mogelijkheden van je privacy	
▪ Bepaal zelf je grenzen – binnen de gedragsregels van je organisatie	
▪ Scheid waar nodig je persoonlijke en professionele activiteiten op social media	
▪ Let goed op de instellingen van je social mediaprofielen	
▪ Creëer mogelijks twee profielen: een privéprofiel en een werkprofiel	

Bronnen:

Gulden, M. & Van der Wurff, J. (2015) Social media in zorg en welzijn. Schiedam: Scriptum

Hansen, B. (2015) Hoe meer zieken, hoe meer vreugd? Ethiek in het omgaan met sociale netwerksites vanuit sociaal werkorganisaties. [powerpointpresentatie] Impulsdag Sociaal werk netwerk online, Mechelen: Arteveldehogeschool – Cera (2 april 2015)

Janssens, I. & Meerbergen, J. (2014) To Facebook or not to Facebook? Tips over het ethisch gebruik van sociale media. In Eclips 2014, n° 4.

Rousseau, J. & Plets, I. (2013) Sociale media en arbeidsrecht – een praktische leidraad voor socialemediarijchlijnen. In: Valcke, P., Valgaeren, PJ en Lievens, E. (2013) Sociale media – actuele juridische aspecten. Antwerpen: Intersentia

Meer kader en duiding bij deze afwegingen vind je op ['deontologie op sociale netwerksites'](#)
 Deze tekst maakt deel uit van 'Sociaal werk netwerk online'
 – een gps en tools om professioneel te communiceren op sociale netwerksites.
 Dit materiaal kwam tot stand via 4 lerende netwerken met 50 beroepskrachten uit sociaal werkorganisaties. Dit project werd opgezet door Cera en de Arteveldehogeschool.
 Voor alle materiaal: www.sociaal-werk-netwerkt-online.be