



Checklist i.v.m. vlotte communicatie op sociale netwerksites

Philippe Bocklandt
Oktober 2015

Kruis aan met welke tips voor het vlot communiceren op sociale netwerksites je wel reeds rekening houdt. Stip nadien met een '!' aan welke tips je mogelijks nog verder kunnen stimuleren.

X of !	Tip voor vlotte communicatie op sociale netwerksites
INHOUDELIJK	
	Plan je berichten vooraf
	Communiceer (meer) informeel
	Schrijf grammaticaal correct
	Wees transparant in je communicatiedoel
	Varieer in 'vital to know' en 'nice to know'
	Gebruik niet teveel zelfpromotie op je sociale netwerksite
	Bewaak info-evenwicht: 50% domeinspecifiek + 30 % persoonlijk + 20 % uit organisatie
	Op Twitter: combineer 80 % zakelijke tweets + 20 % persoonlijke tweets
	Kondig evenementen aan (pre-event)
	Laat evenement nazinderen (post-event)
	Speel in op algemeen terugkomende dagen (1 september, nieuwjaar, ...)
	Speel in op sectorspecifieke dagen (vb. dag van de zorg of de vrijwilliger, ...)
	Speel in op unieke dagen (vb. zonsverduistering)
	Speel in op 'lokale' gebeurtenissen (vb. Gentse Feesten, verkiezingen, ...)
	Plaats op een vaste dag een 'bericht van vroeger' (vb. Throwback Thursday)
	Haak in op actualiteit
	Haak in op lopende trends
VORMELIJK	
	Gebruik niet teveel tekst
	Leg links naar website voor meer info
	Beperk het doorklikken (tot 1)
	Voeg foto of filmpje bij je bericht
	Varieer met een poll – een link – een bericht – een milestone, ...

Meer kader en duiding bij deze checklist vind je op ['interactie stimuleren'](#)
 Deze tekst maakt deel uit van 'Sociaal werk netwerkt online'
 – een gps en tools om professioneel te communiceren op sociale netwerksites.
 Dit materiaal kwam tot stand via 4 lerende netwerken met 50 beroepskrachten uit sociaal werkorganisaties.
 Dit project werd opgezet door Cera en de Arteveldehogeschool.
 Voor alle materiaal: www.sociaal-werk-netwerkt-online.be