



Afwegen hoe je meer interactie op sociale netwerksites kan stimuleren

Philippe Bocklandt
Oktober 2015

Welke manieren om meer interactie in je sociale netwerkcommunicatie te krijgen, zou jij kunnen inzetten?

✓	Manieren om meer interactie te krijgen op sociale netwerksites
	Stel een vraag in je post, je tweet
	Daag je fans, volgers, vrienden uit met sterke inhoudelijke posts
	Beantwoord zoveel mogelijk vragen
	Like, share of deel berichten van anderen
	Reageer zeker op negatieve berichten of opmerkingen
	Delete negatieve commentaar NIET
	Verontschuldig je indien nodig
	Wees actief als moderator, beheerder van een groep of pagina
	Maak af en toe een poll
	Leg een link naar een anonieme enquête (vb. via google forms)
	Stimuleer je fans, volgers, leden ... om berichten te sturen
	Entertain je fans (zoek de verschillen – maak volgende zin af ...)
	Spreek mensen aan in je bericht (= vermeld hun naam)
	Beloon mooie interacties, discussies op je pagina of in je groep
	Snoer niet te snel mensen de mond
	Gebruik humor
	Post niet te weinig en niet teveel
	Spread je posts
	Ga in Facebook Statistieken of in Twitter Analytics na welke berichten meest geliked of gedeeld werden
	Wees een koppelaar tussen leden en fans
	Stimuleer offline het communiceren online
	Check hoe je berichten op smartphone of tablet overkomen
	Vraag niet om vin-ik-leuks of reacties
	Boost, promoot berichten
	Integreer je sociale netwerksites in je eigen website

Meer kader en duiding bij deze checklist vind je op '[interactie stimuleren](#)'
Deze tekst maakt deel uit van 'Sociaal werk netwerk online'
– een gps en tools om professioneel te communiceren op sociale netwerksites.
Dit materiaal kwam tot stand via 4 lerende netwerken met 50 beroepskrachten uit sociaal werkorganisaties.
Dit project werd opgezet door Cera en de Arteveldehogeschool.
Voor alle materiaal: www.sociaal-werk-netwerkt-online.be