



Checklist i.v.m. je doelen met sociale netwerksites

Tim Vanhove, Philippe Bocklandt
Oktober 2015

1 Bepaal je doelen bij je online doelgroepen

welke belangrijke (online) doelgroepen van je organisatie zou je kunnen bereiken met deze doelen?

Mogelijk doel van sociale netwerksites	Mogelijke online doelgroep
1. Actualiseren en up-to-date houden	
2. Afspraken maken	
3. Beleidsbeïnvloeding realiseren	
4. Betrokkenheid bij werking vergroten	
5. 'Community' creëren rond bepaald thema	
6. Dienstverlening online voorzien	
7. Doelgroep ondersteunen	
8. Doorverwijzen	
9. Drempel verlagen	
10. Fondsen werven of sponsoring vinden	
11. Ideeën genereren	
12. Informeren over evenementen, werking, sfeer,... (met foto's)	
13. Informatie verzamelen (polls, crowd sourcing ...)	
14. Inspraak geven en feedback krijgen	
15. Laagdrempelig contact leggen	
16. Lotgenotencontact realiseren	
17. Medewerkers rekruteren	
18. Mediawijs maken van een doelgroep	
19. Monitoring van je online communicatie	
20. Naambekendheid van je organisatie of dienst vergroten	
21. Opinie of de pers beïnvloeden	
22. Participatie stimuleren	
23. Persoonlijk communiceren met je doelgroep	
24. Positieve beeldvorming bekomen	
25. Professionele netwerking realiseren	
26. Promotie maken voor activiteiten, producten, diensten...	

Mogelijk doel van sociale netwerksites	Mogelijke online doelgroep
27. Uitbreiden van aantal klanten, cliënten, gebruikers of deelnemers	
28. Sensibilisering van acties, thema of problematiek	
29. Stagiairs rekruteren	
30. Verwijzen naar gepaste hulpverlening	
31. Verbondenheid, cohesie en samenhang creëren	
32. Vragen beantwoorden	
33. Vrijwilligers waarderen	
34. Vrijwilligers werven	
35. Andere doel, namelijk:	

Bron: De Smet, S. (2013) Social media in de social profit: vriend of vijand? Leuven, Cera.
Aangevuld met doelstellingen van de deelnemers aan de lerende netwerken.

Plaats nu in volgend schema je doelgroep(en) vooraan + de doelen voor die doelgroep + de naam van de sociale netwerksite waarlangs je dat doel best bereikt (Facebook, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, LinkedIn, Twitter,...).

DOELGROEP(EN)	ORGANISATIEDOEL(EN)	OP WELKE SOCIALE NETWERKSITE?
1.	1.	
	2.	
	3.	
2.	4.	
	5.	
	6.	
3.	7.	
	8.	
	9.	
4.	10.	

Meer kader en duiding bij deze afwegingen vind je op [‘doel, doelgroep en communicatiestijl’](#)
Deze tekst maakt deel uit van ‘Sociaal werk netwerkt online’
– een gps en tools om professioneel te communiceren op sociale netwerksites.
Dit materiaal kwam tot stand via 4 lerende netwerken met 50 beroepskrachten uit sociaal werkorganisaties. Dit project werd opgezet door Cera en de Arteveldehogeschool.
Voor alle materiaal: www.sociaal-werk-netwerkt-online.be