



Een eigen YouTube-kanaal

Demo en tips door Peter Heirman – Netwerk Tegen Armoede ¹

- Maak een account aan op YouTube met een gmail mailadres.
- Je kan je ook abonneren op andere kanalen (gratis).
- MIJN kanaal: geeft overzicht van welke filmpjes je hebt geüpload.
- [Een voorbeeld](#): Memorandum van Netwerk tegen Armoede. 10 korte filmpjes (nieuws + toelichting + infographic).
- De YouTube-filmpjes kunnen gemakkelijk verder gedeeld worden op sociale media. Delen van je filmpjes kan naar 10-tallen kanalen.
- Rechtstreeks delen van een YouTube-filmpje naar een groep gaat niet. Het beste is om de link te kopiëren en die vervolgens te posten.
- Het delen naar Twitter is eenvoudiger, er komt al een suggestief scherm waar de link rechtstreeks in gekopieerd wordt.

Mogelijkheden

- Uploaden van een video: uploaden > bestand selecteren > titel en beschrijving toevoegen. Kernwoorden, maar ook tags zijn mogelijk.
- Je ziet het aantal views + abonnees.
- Favorieten instellen, bijhouden van video's, afspeellijsten.
- Niet alle videobestanden kunnen gedownload worden, afhankelijk van het platform
- Statistieken bekijken: Hoeveel minuten kijken bezoekers?
- Zichtbaarheid van je filmpje instellen:
Verborgen: zichtbaar voor mensen die de link krijgen. Privé: enkel jij. Of openbaar.
- Populaire muziek wordt door YouTube zelf vervangen wanneer de muziek niet vrij van rechten is. Gebruik dus rechtenvrije muziek. Peter zal website opzoeken met rechtenvrije muziek. Je kan ook kiezen tussen suggesties van YouTube zelf.

¹ Bron: Peter Heirman, Netwerk Tegen Armoede - Demo tijdens Bijeenkomst 3 van Lerend netwerk sociaal werk netwerk online, - Gent, 9 december 2014

Vraag 'Is Vimeo een alternatief?'

- In gratis versie lukken lange video's niet.

Vraag: 'Waarom filmpje op YouTube plaatsen ipv op de eigen website?'

- Mensen zoeken vaak op YouTube, zeker jongeren.
- Video's nemen heel veel ruimte in op de website.

Over het 'embedden van video's '

- Bij embedden neem je de broncode op en het materiaal blijft op de oorspronkelijke site staan (bijv. YouTube). Je kijkt dan vanuit een andere omgeving telkens naar die YouTube-filmpjes. Dus de statistieken blijven lopen. Tenzij het filmpje wordt 'ingesloten' op een ander platform?

Over auteursrecht en embedded materiaal

- <http://www.frankwatching.com/archive/2014/11/24/embedden-mag-dat-eigenlijk-wel/>
- <http://www.demorgen.be/muziek/sabam-eist-auteursrechten-voor-doorplaatsen-van-youtube-video-s-a2288678/>

Meer kader en duiding bij deze inspirerende praktijk vind je op ['werken met beelden'](#)

Deze tekst maakt deel uit van 'Sociaal werk netwerk online'

– een gps en tools om professioneel te communiceren op sociale netwerksites.

Dit materiaal kwam tot stand via 4 lerende netwerken met 50 beroepskrachten uit sociaal werkorganisaties.

Dit project werd opgezet door Cera en de Arteveldehogeschool.

Voor alle materiaal: www.sociaal-werk-netwerk-online.be