



## Tips van sociaal werkers i.v.m. werken met beelden

Martine De Zitter

Oktober 2015

### Algemene tips

- > Gebruik het logo van je organisatie als profielfoto.
- > Verander de omslagfoto regelmatig. Hou het logo echter wel stabiel. Verander bijv. om de 6 weken de omslagfoto. Deze actie komt ook als nieuws binnen bij de fans. Koppel eventueel ook de omslagfoto(verandering) aan een thema of inhoud (bijv. omslagfoto met wit laken naar aanleiding van de dag van de armoede).
- > Veranderen van beelden helpt interactie te verhogen.
- > Foto's met mensen en actiefoto's scoren vaak beter dan stillezens.
- > Lachende mensen werken goed.
- > Hou rekening met de [standaardafmetingen van afbeeldingen](#) op Facebook, Twitter ...
- > Controleer het resultaat via je smartphone en tablet, want veel mensen kijken ook mobiel naar jouw sociaal netwerk en naar de beelden.
- > Een bericht uittesten op een fakepagina of inplannen is handig zodat je vooraf ziet hoe het precies zal verschijnen.
- > Spreekt een foto voor zich of is er toch tekst nodig? Als je wil dat de foto juist wordt geïnterpreteerd, lijkt het toch beter dat je er iets van tekst bijzet. Dit zet meer aan tot interactie.

### Tips in verband met eigen foto's

- > Je kan ook sfeerbeelden maken zonder dat je gezichten in beeld brengt ... bv. twee handen rond een kop koffie, een feesttafel, ...
- > Check hoe het zit met auteursrecht en het [sociale mediaprotocol](#) binnen je organisatie.
- > Stel zelf een databank samen met foto's, zo hoef je niet steeds opnieuw te zoeken.
- > Schakel vrijwilligers in om foto's te maken van je evenementen.
- > Foto's van spreuken ... die je ergens anders hebt gevonden – misschien is een database aanleggen wel een goede tip? Sparen op Pinterest. Leuke dingen die je tegenkomt, bijhouden.
- > Mensen willen graag filmpjes zien, bv. getuigenissen, filmpjes van volwassen pleegkinderen.
- > Een alternatief voor YouTube is een filmkanaal via Vimeo. Dit zou professioneler overkomen (geen reclame).
- > Pinterest gebruiken als fotodatabank?
  - > een verzameling van openbare foto's om inspiratie of ideeën op te doen;
  - > lijkt op Google afbeeldingen;

- > je kan zelf ook een bord aanmaken = eigen verzamel fotoboek, je kan linken achter iedere foto steken en zorgen voor een visueel overzicht;
- > je kan elkaars foto's liken.

## Tips in verband met foto's uit databanken

- > <http://www.morguefile.com/> foto's zijn vrij van rechten en in hoge resolutie.
- > <http://all-free-download.com/free-vector/>
- > Gebruik rechtenvrije foto's en vermeld eventueel de naam van de fotograaf.
- > Maak gebruik van materiaal [onder creative commons licenties](#).
- > Zoek op '[cc0 images](#)'.
- > Let op met foto's die overdreven gefotoshopt zijn of bepaalde beeldbankfoto's: gebruik duidelijke marketingfoto's/stockfoto's niet te vaak, het ontbreekt ze aan authenticiteit en overtuigingskracht. Het is beter om zelf foto's te nemen, deze moeten niet perfect zijn. Het gaat vooral om de emotionele waarde.
- > Als je foto's op filmpjes gebruikt van andere websites, gebruik dan de link (= embedden). Je mag de foto niet zo maar opslaan en bewerken.  
Hoe? 'Afbeelding bekijken' -> URL -> kopiëren – naar bv. je post op Facebook. Door het icoontje dat je te zien krijgt, zie je heel goed dat het om een embedded versie gaat, legaal dus.
- > Foto's die openbaar staan, waar je zonder wachtwoord aan kan, mag je gebruiken zolang er een bronvermelding bij staat.
- > Als je berichten deelt van anderen, kan je hierbij zelf een andere foto's plaatsen. Bij Facebook kan je je eigen beeld kiezen bij het verwijzen naar een andere website.
- > Link plaatsen technisch: je kan de foto kiezen vanop de website waar je de link naar legt + je kan ook de foto zelf opladen. Je kan zelfs bij een bericht dat je zelf plaatst op je Facebook, een foto uit je privé-profiel erop plaatsen. Als je een link plaatst, kan je de foto die er automatisch op komt vervangen door te klikken op "afbeelding uploaden" en dan kan je een foto kiezen van uit je eigen afbeeldingen op je computer. Maar: als die link wordt gedeeld, komt de oorspronkelijke foto wel terug tevoorschijn.

## Tips van sociaal werkers

- > Je kunt een kopie maken van een (deel van een) scherm op je computer. Dat kan met Printscreens sneltoetsen of met een knipprogramma. Tip: tik in de zoekfunctie windows help op je pc, 'knipprogramma' in. De tool staat standaard op je pc.
- > Woordenwolk: [www.worditout.com](http://www.worditout.com) en [www.wordle.net](http://www.wordle.net)  
Je kan zelf woordwolken maken door in bijv. 'wordle.net' een tekst of artikel te plakken en dan wordt er automatisch een voorbeeld van een woordwolk gemaakt met de meest voorkomende woorden...zo kan de essentie van de tekst worden weergegeven.
- > Een filmpje duurt best niet langer dan 1 – 2 minuten. Je geeft best in het begin al je boodschap mee.

Meer kader en duiding bij deze inspirerende praktijk vind je op '[werken met beelden](#)'  
Deze tekst maakt deel uit van 'Sociaal werk netwerk online'  
– een gps en tools om professioneel te communiceren op sociale netwerksites.  
Dit materiaal kwam tot stand via 4 lerende netwerken met 50 beroepskrachten uit sociaal werkorganisaties.  
Dit project werd opgezet door Cera en de Arteveldehogeschool.  
Voor alle materiaal: [www.sociaal-werk-netwerkt-online.be](http://www.sociaal-werk-netwerkt-online.be)