



## Facebookprofiel? Facebookgroep? Of Facebookpagina?

Vicky Franssen, Philippe Bocklandt  
Oktober 2015

Dit overzicht vergelijkt de mogelijkheden en werkwijzes van een Facebookprofiel, een (open, gesloten of geheime) Facebookgroep en een Facebookpagina. Je kan dit overzicht onder andere gebruiken om af te wegen via welke communicatie-mogelijkheid in Facebook je best je doel zal bereiken.

facebook	profiel	groepen			pagina
		open	gesloten	geheim	
Hoe maak ik een ...	inloggen	vanuit een profiel			vanuit profiel of zelfs zonder
Als ik hier toegang toe krijg ben ik ...	vriend	lid	lid	lid	fan
Hoe word ik lid?	inloggen	lid worden	toegelaten worden als lid	gevraagd worden als lid	fan worden
Vindbaar op Facebook-zoekmachines?	✓	✓	✓	neen	✓
Kan ik als beheerder zien wie vriend, lid of fan is ?	✓	✓	✓	✓	deels
Kan ik zien wie mede-vriend of -lid of -fan is?	✓	✓	✓	✓	neen
Kan ik als beheerder berichten posten?	✓	✓	✓	✓	✓
Kan ik als vriend, lid, fan berichten posten?	✓	✓	✓	✓	In de zijlijn
Kan ik als beheerder naar deeldoelgroepen berichten sturen?	✓	neen	neen	neen	✓
Kan ik berichten plannen (en later versturen)?	neen	neen	neen	neen	✓
Kan ik individuele berichten sturen/chatten?	✓	✓	✓	✓	✓
Kan ik adverteren?	neen	neen	neen	neen	als beheerder
Wie kan de groepsnaam zien		iedereen	iedereen	huidige en vorige leden	
Wie kan zien wie er lid is van de groep		iedereen	iedereen	enkel leden	
Wie kan de groepsbeschrijving zien		iedereen	iedereen	huidige en vorige leden	
Wie kan groepstags zien		iedereen	iedereen	huidige en vorige leden	

facebook	profiel	groepen			pagina
		open	gesloten	geheim	
Wie ziet de posts		iedereen	enkel leden	enkel leden	
Kunnen we gedeelde documenten aanmaken?	neen	✓	✓	✓	neen
Kan ik het volledige profiel van vrienden, leden, fans zien	vrienden	neen	neen	neen	neen
Krijgen vrienden, fans of leden alle berichten te zien die ik stuur?	✓	✓	✓	✓	neen, slechts 17 à 30 %
Niveau van communicatie	vooral vanuit eigenaar profiel	evenwaardig			vooral vanuit beheerder(s) pagina
Heel geschikt voor ...	persoonlijke profilering en emoties	evenwaardig communiceren			algemene info naar diverse doelgroepen
Kan ik (als beheerder) bepalen wie vriend, fan of lid wordt/blijft?	✓	✓	✓	✓	✓
Krijg ik als beheerder statistieken over gebruik	neen	neen	neen	neen	✓
Krijg ik als beheerder overzicht van vrienden, fans, leden	✓	✓	✓	✓	✓
Kan ik een bevraging of poll plaatsen?	neen	✓	✓	✓	neen
Kan ik een event aanmaken?	✓	✓	✓	✓	✓
Restricties op het plaatsen van berichten	vrienden of beperking ingesteld door account zelf	beperkt tot beheerder of open voor leden			beperkt tot beheerder of open voor iedereen
Wie kan mensen toevoegen	enkel de account zelf	beheerder en leden (indien toegestaan)			niemand, men moet zelf de pagina leuk vinden
Komen berichten in je nieuwsfeed	ja, een selectie ervan	neen			ja, een selectie ervan
Krijg je meldingen	voor posts waar je in getagd of vermeld wordt, voor jouw geliket posts, en voor alle posts van anderen waar jij commentaar op gaf	je krijgt FB meldingen (en eventueel e-mail) voor alle nieuwe posts (dit kan je aanpassen als groeps lid).			enkel als iemand je post leuk vindt/op je post reageert

Bron: O.b.v. volgende bronnen: Keijzer, C. (2014) Facebook voor ondernemers. Culemborg: Van Duuren Media en Smet, S. (2013) Sociale media in de social profit: vriend of vijand? Tiel: Lannoo en [www.socius.be](http://www.socius.be).

Meer kader en duiding bij deze afwegingen vind je op '[technisch werken](#)'  
 Deze tekst maakt deel uit van 'Sociaal werk netwerk online'  
 – een gps en tools om professioneel te communiceren op sociale netwerksites.  
 Dit materiaal kwam tot stand via 4 lerende netwerken met 50 beroepskrachten uit sociaal werkorganisaties.  
 Dit project werd opgezet door Cera en de Arteveldehogeschool.  
 Voor alle materiaal: [www.sociaal-werk-netwerkt-online.be](http://www.sociaal-werk-netwerkt-online.be)