



VZW DE HUMMELTJES

Gedragcode sociale media

versie 3 (aangepaste versie na werkgroep van 25/6/14)

Algemeen kader

De Hummeltjes vzw Kindercentrum dankt zijn reputatie aan de mentaliteit van zijn medewerkers. Sociale media zoals Facebook, Twitter en LinkedIn bieden de mogelijkheid om sociale interactie te bevorderen. Men kan er een netwerk mee opbouwen, het bevordert de communicatie, men kan deelnemen aan discussies, men kan de reputatie van de Hummeltjes online verbeteren maar soms heeft dit ook onvoorziene en onbedoelde gevolgen waardoor het imago van de Hummeltjes kan geschaad worden. Om verantwoord om te kunnen gaan met sociale media zijn volgende richtlijnen opgemaakt :

Sociale media op de werkvloer

1. Het is de medewerker toegestaan om onder de werktijd actief te zijn op sociale media mits het werk gerelateerd is.
2. Het is de werknemer toegestaan om kennis en informatie te delen, mits het geen vertrouwelijke informatie betreft. Verspreid geen interne informatie.
3. De werknemer is persoonlijk verantwoordelijk voor de inhoud welke hij of zij publiceert. Eerbied, achting en loyaliteit ten aanzien van de Hummeltjes zijn hierbij vereist.
4. De werknemer dient zich ervan bewust te zijn dat de gepubliceerde inhoud voor onbepaalde tijd openbaar zal zijn, ook na verwijdering van het bericht.
5. Houd rekening met auteursrechten. Gebruik geen logo's, muziek, afbeeldingen enz. zonder toestemming vooraf.

Sociale media in privé situaties

1. Het is de werknemer toegestaan om in privé situaties werk gerelateerde onderwerpen en logo's te publiceren mits het geen vertrouwelijke of schadelijke informatie betreft. Eerbied, achting en loyaliteit ten aanzien van de Hummeltjes zijn hierbij vereist.
2. Bij het toevoegen van hiërarchisch oversten en collega's aan privé-contacten staat professioneel gedrag voorop.
3. Het toevoegen van cliënten/ouders aan privé-contacten is niet toegestaan.
4. Indien men in privé situaties over de Hummeltjes publiceert dient men het bericht te voorzien van zijn/haar naam. De standpunten en meningen in dit bericht zijn de persoonlijke mening van de werknemer en staan los van eventuele officiële standpunten van de Hummeltjes.

De medewerker gedraagt zich op sociale media zoals hij/zij bij andere sociale gelegenheden zou doen. Hij/zij is ten alle tijden medewerker van de Hummeltjes. Internet onthoudt alles.