



Solidariteit voor het Gezin

Document Informatie

<i>Document Naam</i>	Omgaan met sociale media
<i>Datum Creatie</i>	09/09/2014
<i>Onderwerp</i>	Goed gebruik van sociale media in een werkcontext
<i>Voor wie van toepassing</i>	Alle medewerkers
<i>Auteur</i>	Frieda Okerman

Document historiek

<i>Datum</i>	<i>Revisie</i>	<i>Auteur</i>	<i>Opmerkingen</i>
09/09/2014		Frieda Okerman	Creatie

Gebruik sociale media (Facebook, LinkedIn, Twitter, ...)

Solidariteit voor het Gezin schrijft in het arbeidsreglement een strikte scheiding privé-werk voor en sanctioneert wanneer de regels in deze niet worden nageleefd. Door massaal gebruik van sociale media vervagen soms de grenzen tussen wat privé en wat professioneel is. Voor de medewerkers is het in het kader van de nieuwe communicatiemiddelen niet altijd meer duidelijk wat mag/niet mag. Een concreet lijstje opmaken met voorbeelden van wat mag/niet mag kan echter nooit volledig zijn. Toch komen we al een heel eind indien iedereen volgende vuistregels in acht neemt:

- Alle artikels van het arbeidsreglement blijven onverminderd geldig, ook voor wat gebruik van sociale media betreft. Het is daarom voor elke medewerker aangeraden zeer voorzichtig te zijn met het uitsturen of aanvaarden van (vriendschaps)verzoeken van werkgerelateerde contacten. De medewerker moet zijn/haar gezond verstand gebruiken en telkens de afweging maken of het contact kan bijdragen tot een positief netwerk of daarentegen een risico inhoudt op (professionele) problemen in de toekomst. Met andere woorden, contacten hebben met klanten / leidinggevendenden / eigen medewerkers via sociale media is op zich niet verboden, doch als daar achteraf professionele problemen uit voortvloeien, dan kan dit beschouwd worden als een overtreding van de regel op scheiding werk-privé met eventuele sancties tot gevolg.



Solidariteit voor het Gezin

- De werkgever heeft het recht het gebruik van sociale media te monitoren en daar consequenties aan te koppelen.
- Communicatie op sociale media is publieke communicatie en dus worden medewerkers op sociale media geacht in alle opzichten loyaal te zijn met Solidariteit voor het Gezin: met de waarden, met het gevoerde beleid, de collega's en de leidinggevenden, enz. Medewerkers maken ook duidelijk dat ze spreken in eigen naam.
- Op sociale media wordt nooit gecommuniceerd over klanten/medewerkers/collega's noch foto's geplaatst zonder de uitdrukkelijke toestemming van die personen.
- Actief zijn op sociale media tijdens de werkuren is, behalve voor medewerkers die daarvoor zijn aangewezen, niet toegestaan.